

***FEROPLAST d.o.o.***

***IZVJEŠĆE O STANJU DRUŠTVA***

*Travanj, 2026. godine*

*Direktor:*  
*Josip Poropat*



## **ORGANIZACIJA**

*Prema organizacijskoj shemi osnovni rukovodeći tim čine direktor te voditelji razvoja i operativnog poslovanja.*

*Poduzećem upravlja uprava – direktor, njega postavlja Nadzorni odbor te s njime sklapa poseban ugovor. Sukladno svojoj poziciji i ulozi direktor određuje poslovnu politiku Društva, donosi dugoročne i godišnje planove, određuje ciljeve i strategije poduzeća, politiku kvalitete, te definira pokazatelje uspješnosti i načine njihovog praćenja.*

*Dio svojih upravljačkih prava delegira na direktno podređene, odnosno na voditelja područja razvoja i poslovanja te voditelja operativnog poslovanja. U savjetodavnim ulogama na raspolaganju su mu Povjerenik za kvalitetu i Stručnjak zaštite na radu, svaki u svom djelokrugu rada.*

*Za obavljanje dijela stručnih poslova Društvo nastavlja s praksom angažiranja vanjskih suradnika na privremenoj (projekti) i trajnoj osnovi (npr. pravne usluge).*

*Kao malo poduzeće Društvo je organizirano kroz područja razvoja i operativnog poslovanja te potporne funkcije financija i računovodstva, ljudskih resursa, IT-a i strateškog razvoja i inovacija.*

*Na čelu područja razvoja i poslovanja nalaze se odgovorne osobe koje su zadužene za provođenje politike, ostvarenje ciljeva i strategije te planova iz svog djelokruga rada. Područje razvoja poslovanja obuhvaća odnose s kupcima, projektno vođenje, sustav kvalitete i razvoj dobavljača, dok operativno poslovanje obuhvaća proizvodnju i planiranje, nabavu i opskrbu, industrijalizaciju i alatnicu te održavanje.*

*Direktno podređeni su im voditelji i izvršitelji unutar pojedinih funkcionalnih cjelina, ovisno o području odgovornosti.*

*Na razini operativnog poslovanja odgovornost je usmjerena na planiranje proizvodnje, upravljanje materijalima, stabilnost procesa i učinkovitost proizvodnje, dok je u području razvoja fokus na kupcima, projektima i kvaliteti.*

*U svom radu odgovornosti se delegiraju na voditelje funkcija i timove, uz jasno definirano vlasništvo nad procesima.*

*U upravljanju poslovima, posebno novima primjenjuju se principi procesne i matrične organizacije.*

*Temeljem odluka organa Društva iz 2016. godine, a s ciljem ekonomičnijih i racionalnijih procesa poslovanja, Društvo je osnovalo novo trgovačko društvo u sto postotnom vlasništvu Feroplast-a d.o.o. Novoosnovano društvo pod nazivom Feroplast proizvodnja d.o.o. aktivirano je sredinom 2016. godine i u 2025. godini je zapošljavalo 28 radnika.*

*Sjedište novoosnovanog društva je na adresi Feroplast-a d.o.o., a djelatnost se obavlja u prostorima i na sredstvima matičnog društva. Odnosi između novoosnovanog društva i matičnog društva su regulirani odgovarajućim ugovorima.*

*Poslovanje je poduprto odgovarajućom informatizacijom koja se kontinuirano dopunjuje.*

*Društvo je u 2026. godini izvelo recertifikaciju standarda: ISO 9001:2015 Sustavom upravljanja kvalitetom, ISO 14001:2015 Sustavom upravljanja okolišem, te ISO 50001:2018 Energetska učinkovitost, unapređenje kvalitete zavarivanja prema normi ISO 3834-3 te kvalifikaciju postupaka zavarivanja sukladno normama ISO 15614-13 i ISO 15613.*

## **POSLOVANJE DRUŠTVA**

*Nakon globalne recesije i gubitka tadašnjeg tržišta, Društvo svojim naporima, znanjem, kvalitetom i dobrim managementom osvaja nova tržišta i nove kupce koji posluju na globalnoj razini. Već tokom 2015. godine Društvo je usvojilo nekoliko novih inozemnih kupaca, a među kojima se posebno ističu kupci iz Austrije s kojima kontinuirano raste suradnja tako da je ona u 2025. godini iznosila 62% prihoda od prodaje Društva. Primjetno raste i isporuka prema novom kupcu iz Njemačke, te je ona u 2025. godini iznosila 22% prihoda od prodaje, uz tendenciju rasta usvajanja novih proizvoda.*

*Konstantno se analiziraju mogućnosti rasta poslovanja i s ostalim postojećim kupcima ali i s drugim novim kupcima.*

*Povećanje obima poslovanja s postojećim kupcima trenutno daje najbolje financijske rezultate jer se isto uglavnom zasniva na povećanju obima s postojećim proizvodima, a ulaganja u razvoj novih proizvoda navedenog kupca ne zahtjeva velika sredstva.*

*Takav oblik rada dovodi do povećanja ovisnosti o pojedinom kupcu, tako da se mjerama usvajanja novih kupaca tendira ka disperziji navedenih rizika do prihvatljive mjere.*

*Ograničavajući čimbenik za takvo postupanje u sadašnjem trenutku predstavlja nedostatak radnih kapaciteta jer se sada vrlo teško uspijeva zadovoljiti tekuće obveze prema kupcima.*

*U tom pogledu poduzimaju se različite aktivnosti koje stoje na raspolaganju i to u lokalnom i širem okruženju, ali dosadašnji rezultati navedenog su ispod očekivanog.*

*Opredjeljenje je usmjereno da primanja zaposlenih budu u okvirima koje postiže grana djelatnosti Društva.*

*Navedeno će imati utjecaja na povećane troškove rada a time i na financijski efekt poslovanja. Iz svega navedenog može se zaključiti da u ovom trenutku, radi objektivnih okolnosti, Društvo ne uspijeva, u dovoljnoj mjeri, iskoristiti benefite povećane potražnje.*

*Tijekom 2025. godine, a i u narednim razdobljima tendirati će se ka:*

- *iznalaženju prikladne fleksibilnosti u kapacitetima i troškovima te bezuvjetnom uvođenju racionalizacije u svim segmentima poslovanja te nivoima upravljanja i rukovođenja, a posebno onih koji ne iziskuju veće izdatke*
- *pažljivom investiranju koje doprinosi fleksibilnosti, povećanju konkurentnosti i povećanju kvalitete proizvoda*
- *ulaganju u povećanje stručnosti osoblja te iskorištavanje prilika za opravdana kadrovska osvjježnja*
- *disperziji kupaca, tržišta, proizvoda i proizvodnih programa*
- *snažnijem postavljanju KUPACA na središnju točku poslovanja (NAŠ PROIZVOD JE NAŠ KUPAC), a u svim obradama mora se jasno i javno isticati opredjeljenje za iznalaženje „koristi za kupca“.*

*Na takvom pristupu obavljalo se poslovanje i u 2025. godini a što se pokazalo kao vrlo učinkovito, posebno kad se uzmu u obzir aktualna globalna zbivanja u pogledu pandemije i poremećenim ekonomskim tokovima.*

*Na tim osnovama izrađen je plan poslovanja za 2026. godinu.*

*U ukupnoj masi iskazanih prihoda za 2025. godinu, najznačajniji su prihodi ostvareni od prodaje proizvoda i usluga i to 97 %.*

*U ukupnoj masi rashoda materijalni troškovi imaju najveće učešće i to 40 %.*

*Slijede troškovi osoblja, troškovi usluga (kooperacija, transporti i sl.), troškovi kamata i ostali troškovi.*

**PODACI I POKAZATELJI POSLOVANJA ZA 2025. GODINU**

€

O p i s	G o d i n e		
	2023.	2024.	2025.
<b>A. Podaci o imovini i izvorima sredstava</b>			
1. Vrijednost ukupne imovine	8.089.422	8.907.700	9.590.443
2. Dugotrajna imovina	3.737.344	4.470.862	5.120.573
3. Kratkotrajna imovina	4.328.411	4.410.960	4.382.282
3.1. Zalihe	528.826	667.416	743.734
3.2. Potraživanja od kupca	662.936	706.398	818.765
4. Kapital i rezerve	5.850.206	6.260.151	6.763.854
5. Dugoročne obveze	872.390	645.004	468.463
6. Kratkoročne obveze	831.821	879.270	1.063.445
6.1. Obveze prema dobavljačima	322.053	399.965	458.165
<b>B. Podaci o financijskim rezultatima poslovanja</b>			
1. Ukupni prihod	5.194.708	5.056.405	6.402.730
2. Prihod od prodaje na inozemnom tržištu	4.724.439	4.764.611	6.081.891
3. Ukupni rashodi	4.570.523	4.668.438	5.713.378
4. Dobit /gubitak tekuće godine	513.017	319.397	569.190
<b>C. Pokazatelji</b>			
1. Koeficijent obrtaja ukupne imovine	0,64	0,56	0,66
2. Vrijeme naplate kratkoročnih potraživanja od kupca u danima	47	51	47
3. Vezivanje zaliha u danima	62	60	53
4. Odnos ukupnog prihoda i rashoda, koeficijent	1,14	1,08	1,12
5. Udjel dobiti u ukupnom prihodu u %	9,88	6,32	8,89
6. Udjel dobiti u imovini u %	6,34	3,59	5,94
7. Dobit po zaposlenom	16.549	11.407	22.768
8. Novostvorena vrijednost po zaposlenom	55.444	56.415	82.491

**PROIZVODNA OPREMA**

Oprema, postrojenja i strojevi se tehnološki obnavljaju u skladu s financijskim mogućnostima i proizvodnim potrebama.

Društvo djeluje u različitim tehnološkim područjima - sječenje i ravnanje žice, savijanje i profiliranje žice, izrada mreža i mrežnih konstrukcija, različite tehnologije spajanja, plastifikacije, te montaža sklopova. Za sve nabrojene tehnologije upotrebljavamo strojeve i opremu različitog tehnološkog nivoa, od jednostavne opreme pa do visoko produktivne i kompleksne opreme.

Poseban naglasak namijenjen je kvaliteti proizvoda, što postižemo s visokim stupnjem nadzora kvalitete u samom procesu, tako da kod svih procesa upotrebljavamo odgovarajuću opremu za nadzor uz samostalnu kontrolu rada kod svakog zaposlenika.

U poduzeću dobro vladamo navedenim tehnologijama i postojećom opremom, kako s tehnološkog tako i s organizacijskog aspekta.

Dio proizvodnih postrojenja i opreme odlikuju se najmodernijim i najsuvremenijim tehnološkim i proizvodnim rješenjima.

Svjесni smo važnosti dobre iskoristivosti postojećih mogućnosti, zato iskoristivost opreme

dnevno mjerimo i pomno pratimo preko našeg informacijskog sustava, za sve bitne strojeve u poduzeću. Rezultate naše iskoristivosti opreme redovno uspoređujemo s rezultatima koje postižu konkurencijska poduzeća u branši, te sa rezultatima, koje ih kao mjerodavne, navode proizvođači opreme.

U 2025. godini u osnovna sredstva je uloženo 1.178.722 eura, od čega u strojeve i opremu 887.930 eura.

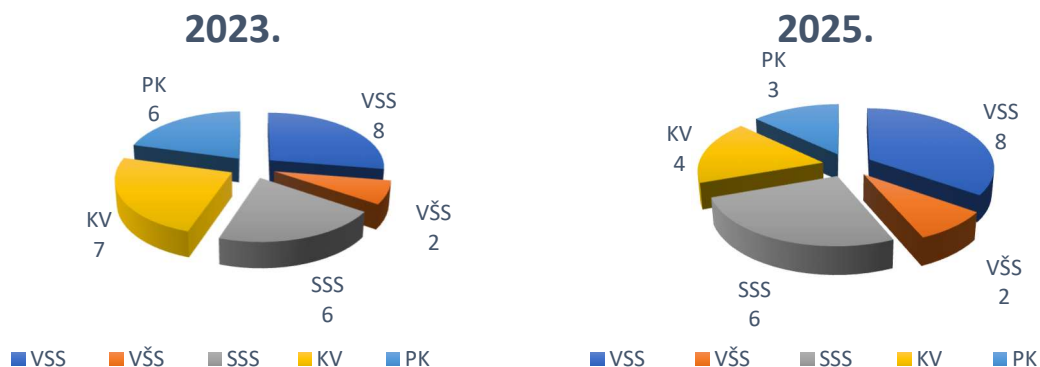
Radi povećanja proizvodnje, a samim tim i potrebe za proizvodnom opremom, Društvo je zbog ograničenosti u vlastitom prostoru, u 2022. godini uložilo u zgrade na području Kave - bivše poduzeće Metalko d.d. Buje. Prostori su u fazi dovođenja u stanje za upotrebu.

U 2025. godini Društvo je završilo značajniji investicijski ciklus s ciljem povećanja konkurentnosti i energetske učinkovitosti. U tijeku 2025. godine instalirana je CNC 3D savijačice sa integriranim sućeonim zavarivanjem u vrijednosti od 285.000,00 €, autonomna ćelije za ERW zavarivanje inverterom u vrijednosti od 317.000,00 €, dizalica topline u vrijednosti od 48.570 €, viličari u vrijednosti od 61.850 i kompresor u vrijednosti od 36.160 €. U 2026. nastavlja se investicijski ciklus u proizvodnu opremu, odnosno prešu za savijanje, kontrolnu stanicu za kvalitetu zavara, kobote, stroj za savijanje traka i sl.

## KADROVI, KVALIFIKACIJSKA STRUKTURA I BROJ ZAPOSLENIH

Zaposleni 31.12.2024.g. 29 radnika

Zaposleni 31.12.2025.g. 23 radnika



Na dan 31.12.2025. godine Društvo je imalo 23 zaposlenika, a zavisno o potrebama i mogućnostima u narednom razdoblju broj zaposlenih će se odgovarajuće prilagođavati.

Od ukupno zaposlenih 26% je raspoređeno direktno na proizvodnim poslovima.

U poslovanju, Društvo koristi usluge vanjskih stručnih suradnika, stalno ili povremeno, za one poslove za koje u poduzeću nema stručnih djelatnika. Stalna potreba postoji za pravnim uslugama, a povremena za uslugama u oblasti financija, marketinga i istraživanja tržišta, analiza pojedinih projekata, usavršavanja kadrova, instaliranja nove tehnologije, proizvodnje proizvoda i standarda te dizajna proizvoda.

I dalje postoje velike poteškoće u zapošljavanju odgovarajućeg kadra po broju, kvaliteti i kvalifikacijskoj strukturi.

Problemi se povećavaju i radi opće nestašice radno sposobnog stanovništva.

## **PROIZVODNI PROGRAM**

*FEROPLAST d.o.o. razvija, izrađuje i na tržište isporučuje proizvode od čelične žice. U svojoj djelatnosti ima dugogodišnju tradiciju i iskustvo. U ovoj, naizgled, uskoj specijalnosti, tijekom vremena tvrtka je razvila i usvojila sadržajno bogat i raznolik produkt mix koji čine slijedeće grupe proizvoda:*

- *proizvodi široke potrošnje (predmeti za kućanstvo, hobi i rekreativne aktivnosti, dijelovi namještaja i sl.);*
- *ugradbeni elementi za bijelu tehniku (rešetke pećnica, mikrovalnih peći, hladnjaka, košare zamrzivača i sl.);*
- *proizvodi namijenjeni skladištenju, prodajnim prostorima i ugostiteljskim objektima (žičani kontejneri, pregradno – dekorativni žičani panoji, košarice za samoposluživanje, kolica za supermarkete, žičane stelaže, stolice i stolovi, reklamno – prodajni stalci i sl.);*
- *armaturne mreže za građevinarstvo od žica manjeg promjera*
- *usluge (bojanje elektrostatskim nanošenjem praškastih boja i lakova, izrada pozicija po jednokratnim narudžbama i sl.).*

*Navedene grupe proizvoda, pored toga što su različite po svojoj namjeni, složenosti, konstrukcijskim i tehničkim osobinama, razlikuju se i po stupnju dovršenosti.*

*Tako su, na primjer, proizvodi za krajnjeg kupca – potrošača izrađeni do razine potpune uporabne vrijednosti, dok proizvodi koji se isporučuju kupcima koji ih koriste kao poluproizvode ili ih ugrađuju kao elemente bivaju često završno obrađivani i doradivani van proizvodne funkcije Društva.*

## **TRŽIŠTE PRODAJE**

*Tržište za plasman proizvoda Društva je globalno u pravom smislu te riječi.*

*Tržište je vrlo razvijeno u smislu dostupnosti informacija u sferi proizvodnje i plasmana, ono je podložno stalnim inovacijama, ne postoje, u pravilu, nikakva ograničenja (zatvorenost standarda, ekologija, kvote, carine su izuzeci i sl.), a podložno je uobičajenim cikličnim promjenama konjunktura i depresije.*

## **KUPCI**

*Naše glavno tržište je Europska Unija na kojoj se ostvaruje oko 90% realiziranog prihoda dok se ostalih 10% realizira u USA, Brazilu, Francuskoj, Švicarskoj i Srbiji.*

*Glavne grupe kupaca Društva su:*

- *veletrgovine / distributeri*
- *proizvođači opreme više razine (bijela tehnika, namještaj, građevinski strojevi)*
- *srodni proizvođači s kojima se obostrano nadopunjuje proizvodni program i tako lakše izlazi na pojedino tržište.*

*Ključni kupci su stabilne firme sa dugogodišnjom tradicijom i sa globalnim poslovanjem koji imaju tendenciju rasta. Naši najveći kupci žele stabilnog partnera od kojeg očekuju visok stupanj fleksibilnosti i inovativnosti, stabilne dobave i zadovoljavajuću kvalitetu proizvoda.*

*Svi kupci su vrlo zahtjevni i osjetljivi u smislu rokova isporuke, kvalitete i cijene, brzo reagiraju na ponuđene inovacije, teret tržišnih poremećaja u pravilu prebacuju na dobavljače i otvoreni su za nove dobavljače.*

## **KONKURENCIJA I KONKURENTNOST POSLOVANJA**

*Konkurencija je velika. Uglavnom posluje u okruženju koje je za nju više „prijateljsko“ od okruženja u kojem posluje Društvo.*

*Konkurencija stalno nudi tržištu novitete, dok se visoka kvaliteta i funkcionalnost proizvoda a priori podrazumijeva.*

*Posebno se ističe okruženje u kojem Društvo posluje a koje ima bitnog utjecaja na stupanj konkurentnosti, a time i na rezultate poslovanja:*

### *1. Globalno okruženje:*

- seljenje «cijelih industrija» u zemlje s niskom cijenom rada i drugim pogodnostima za poslovanje*
- nepovoljni utjecaji na poslovanje uslijed drastičnih poremećaja cijena sirovina*
- negativan utjecaj globalne pandemije*

### *2. Hrvatsko okruženje:*

- česte promjene zakona i nepredvidivost budućih izmjena na uvjete poslovanja*
- konstantno povećanje nameta i troškova od strane državnih i paradržavnih tijela te drugih snažnih lobija.*

## **TRŽIŠTE REPROMATERIJALA**

*Dobava repromaterijala, u smislu sigurnosti, općenito nije visoko rizična, jer na raspolaganju postoje alternativni izvori po državama i pojedinim dobavljačima.*

*U troškovnom smislu, zbog udaljenosti, relativno male količine za dobavljača, te nepostojanja drugih kupaca u bližem okruženju, Društvo nije u povoljnom položaju u odnosu na dobavljače, kao što su to neki drugi konkurenti.*

*Izvori dobave su Europska unija i tranzicijske zemlje. Evidentan je problem u pravovremenoj nabavi potrebne količine određenog materijala. Razdoblje od narudžbe kupca do isporuke često je kraće od mjesec dana što Društvo udaljava od ciljne politike dobave repromaterijala „just in time“. Obzirom da je čest slučaj da narudžbu kupca treba realizirati u razdoblju ponekad i kraćem od tjedan dana, problem nabave i politike zaliha postoje tim akutniji.*

*Rješenja se traže u novim i dodatnim dobavljačima koji će kvalitetnije odgovarati zahtjevima Društva (rokom isporuke, cijenom i kvalitetom) ali i izborom povoljnijih kupaca za postojeće uvjete poslovanja.*

*Radi globalnih poremećaja na tržištu može doći do poremećaja uvjeta dobave u smislu vrlo čestih promjena cijena, nesigurnosti u rokovima dopreme te same sigurnosti dopreme materijala.*

*Trenutno su aktualna enormna poskupljenja energije i svih roba i materijala što predstavlja izazov za iznalaženje načina da se sukladno tome povećaju prodajne cijene naših proizvoda.*

## **LIKVIDNOST I ZADUŽENOST**

*Likvidne potrebe, Društvo rješava zaduživanjem kod financijskih institucija.*

*Likvidne potrebe se odnose na nabavu nove opreme, rekonstrukcije postojeće opreme te iskazanu potrebu u djelu trajnih obrtnih sredstava.*

*Zaduženja imaju, uglavnom, karakter srednjoročnih kredita, a pokriveni su opterećenjima na nekretnine Društva.*

### ***ZAŠTITA ŽIVOTNE I RADNE SREDINE, OKOLIŠA I ZAŠTITA NA RADU***

*Mada FEROPLAST d.o.o. u obavljanju svoje djelatnosti koristi "čistu" tehnologiju, tj. na lokalnoj a posebice globalnoj razini ne pojavljuje se kao značajni zagađivač, vodi se skrb o zaštiti okoliša, životne i radne sredine, sukladno odgovarajućim zakonima, propisima i internim pravilnicima. Posebna pozornost se posvećuje propisnom rukovanju otpadom i opasnim tvarima. Pri razvoju proizvoda i odabiru novih tehnologija posebna se briga vodi o ekološkom aspektu pri eksploataciji i korištenju istih.*

*Zadovoljstvo i zdravlje i puna radna sposobnost zaposlenika je, svakako, jedan od ciljeva Društva.*

*Buje, travanj 2026.*

*Direktor:*

*Josip Poropat*